

Mam Vëlo op d'Schaff

La santé, le bonheur et l'indépendance.



Lorsque la 9^e édition de l'action «Mam Vëlo op d'Schaff» du Verkéiersverband s'est terminée ce 31 juillet 2016, le bilan était tout à fait époustouflant: 1913 participants répartis dans **734 équipes ont parcouru 504.561 km à vélo et ont ainsi épargné 112 tonnes de CO₂ à l'environnement.** Ces chiffres montrent une augmentation de la participation de 50% par rapport à l'année dernière qui, déjà, était une année record.

Depuis la première édition en 2008, environ 10.000 personnes ont participé à cette action de sensibilisation qui vise à motiver des salariés ou élèves à parcourir le trajet maison-travail/école en vélo, et ce au moins 15 fois endéans les dates de début et de fin de l'action.

Et la tendance va clairement vers un renforcement du vélo comme moyen de transport. Des investissements importants dans l'infrastructure de la part du gouvernement et

des communes soutiennent ce développement.

A ceci se rajoute le principe de l'action: motiver le grand public à penser à nouveau au réflexe vélo. Nous avons en grande majorité des mémoires chères liées à notre enfance et notre adolescence et à la pratique du cyclisme. Souvent, avec l'obtention du permis de conduire, le vélo comme moyen de transport a perdu son importance dans nos vies. En se remettant derrière le guidon, on se rend compte du plaisir que le vélo nous procure, de la facilité d'utilisation, de la vitesse et de l'indépendance. N'oublions pas l'aspect santé: des études récentes démontrent que les navetteurs cyclistes sont 6 fois plus sains que les autres navetteurs, et que leur condition physique est celle d'une personne de 10 ans leur cadet. Il est aussi important de savoir que l'on peut aussi seulement faire une partie de votre trajet complet pour participer.

Ce qu'il faut ne pas oublier c'est que tous ces participants créent une masse critique auprès des employeurs pour demander des installations telles que douches, places pour garer leur vélo etc. La mise en place de ces éléments clés encourage alors davantage d'employés de penser au vélo comme moyen de transport.

Prendre le vélo pour se rendre au travail, pour l'entièreté du trajet ou pour une partie vous rend plus sains, plus heureux et plus indépendants. Profitez de la dixième édition de l'action «Mam Vëlo op d'Schaff» pour laquelle les inscriptions commenceront le 1^{er} avril 2017 pour prendre goût à votre nouveau choix de vie.

Pour plus d'infos: www.mvos.lu et www.mobiliteit.lu

Retrouvez le Verkéiersverband aussi sur Facebook: www.facebook.com/mobiliteit.lu et restez informés de ses campagnes et actions.

Mam Vëlo op d'Schaff - We did it!

Nous avons participé à «Mam Vëlo op d'Schaff» car ils nous semblaient important de soutenir cette initiative, non seulement pour l'aspect écologique du concept de mobilité douce mais également afin de sensibiliser les autres usagers de la route au partage de l'espace avec les cyclistes.

D'autre part, il nous semblait bon de rappeler les bénéfices pour la santé apportés par la pratique quotidienne d'une activité physique.

Notre équipe «Luxith/FHL» a comptabilisé **903 km** et a ainsi évité l'émission d'un peu plus de **200 kg de CO₂**.

Hervé FOKAN
Franck MASQUELIER
Informaticiens chez LUXITH-FHL

