

GESTION

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION INTERNE



Au sein de l'hôpital, le chargé de communication interne est la courroie de transmission entre la direction et les salariés. Son rôle : informer, motiver, rassembler le personnel via un journal, l'intranet, une enquête d'opinion interne, un séminaire, une cérémonie ... et partager une culture d'entreprise.

Niveau d'accès : Bachelor
Centres d'intérêt : J'ai la bosse du commerce, J'ai le sens du contact, J'aime bouger

LE MÉTIER

Faire circuler l'information

Le chargé de communication interne fait circuler, de manière fluide, l'information dans l'hôpital, de la direction vers les salariés, des salariés vers la direction, entre les services, des patients vers les services. Que ce soit sur l'actualité économique et sociale de l'hôpital, de nouveaux projets, ... c'est le chargé de com' qui choisit les moyens de diffusion adaptés, en accord avec la direction : journal interne, flash d'informations, affichage, intranet, réunion d'information, assemblée générale, revue de presse, blog, réseaux sociaux

Mener des enquêtes d'opinion

Le chargé de communication interne fait aussi remonter des informations vers la direction, grâce à des enquêtes d'opinion internes, des entretiens d'évaluation

Pour les nouveaux employés, il élabore un livret d'accueil, une vidéo, ou organise des séminaires d'intégration

Optimiser la communication et améliorer la compétitivité

La communication interne s'inscrit dans une dynamique d'amélioration des performances de l'hôpital. L'information est stratégique et les technologies de l'information participent directement à l'amélioration de la compétitivité. Pour cela, le chargé de communication interne organise des actions de communication qui ont pour objectif de renforcer le sentiment d'appartenance à l'hôpital et d'en valoriser l'image. Il conçoit et réalise des documents (affiches, invitations, campagnes d'information ...), organise des événements (soirées de gala, voyages, séminaires ...). Il a un budget autonome à sa disposition.

... et aussi sur le terrain

L'emploi du temps est souvent chargé, avec des horaires irréguliers en fonction des urgences (préparation d'une campagne, mise en place d'un site, situation de crise ...), des manifestations à organiser et auxquelles il faut participer. Il se déplace régulièrement pour rencontrer ses interlocuteurs et assurer certaines tâches logistiques (transport, manutention et installation de matériels ...).

COMPÉTENCES REQUISES

Leadership, dynamisme, créativité

Aisance relationnelle, diplomatie, sens de l'écoute, disponibilité, capacité à travailler en équipe sont des qualités attendues de la part du chargé de communication interne. Énergique et enthousiaste, il sait s'adapter aux problématiques posées par la direction et cultiver la polyvalence pour mener à bien des activités très variées.

Organisé et rigoureux

Doté d'un bon esprit d'analyse et de synthèse, il sait concevoir un projet de communication cohérent. Il est organisé pour élaborer un plan d'action ; il est rigoureux pour respecter un budget. Autre condition primordiale pour s'imposer : s'informer sur la culture de son établissement hospitalier en général et des services en particulier, et son secteur d'activité.

Français, anglais, allemand et NTIC

C'est un bon technicien qui maîtrise l'expression écrite et orale, les logiciels bureautiques, de PAO (publication assistée par ordinateur) et de retouche photo (Pack Office, OpenOffice, Publisher, InDesign, Photoshop, Illustrator ...). Il connaît les nouveaux supports de communication, les NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication : web, blogs, réseaux sociaux, intranet, newsletter électronique, jeu virtuel ...), les principaux langages de programmation utilisés dans le Web (HTML, XML ...) et il pratique au moins une langue étrangère.

DANS LE MARCHÉ DE TRAVAIL

La fonction intéresse désormais les structures de taille moyenne et se développe dans le secteur public y compris l'hôpital.

Les profils varient en fonction des employeurs : un diplômé en communication pour les uns, un salarié expérimenté évoluant vers un poste de communication pour les autres

Dans l'hôpital

Le chargé de communication interne est rattaché à la direction générale, ou aux services proches (ressources humaines ...).

Les grandes structures possèdent un service de communication, dirigé par un responsable (chargé de la communication globale) et composé de collaborateurs spécialisés (relations presse, communication externe, projet web dont les réseaux sociaux ...). Dans les petites structures, le chargé de com' est polyvalent et plus ou moins autonome selon la nature de l'établissement hospitalier et le budget accordé à la communication.

Peu de places

Le secteur de la communication attire beaucoup de candidats ... qui ne trouvent pas toujours un emploi. En période de crise, les budgets attribués à la communication sont réduits et gèlent les embauches.

ACCÉDER À CE MÉTIER

Les titulaires d'un bac +5 sont plus avantagés que les titulaires d'un bac + 2 ou + 3 pour occuper, plus rapidement, un poste à responsabilités. Deux voies sont possibles pour travailler dans ce secteur : une formation en communication (université ou école) ou une formation généraliste, complétée par un 2e ou un 3e cycle en communication.

Niveau Bachelor

- BTS communication
- DUT information-communication option communication des organisations

Niveau Master 1

- Licence information et communication
- Licence pro spécialisée en communication

Niveau Master 2

- Diplôme d'école supérieure de commerce
- Diplôme d'institut d'études politiques avec spécialisation en communication et ressources humaines
- Diplôme d'école spécialisée en communication : Celsa, Iscom, ISCPA, ISTC ...
- Masters pro et recherche en lettres, en sciences humaines, en économie et gestion (avec une orientation information et communication, comme la spécialité communication des organisations) ou en communication des entreprises et des institutions

Exemples de formation

-
- [BTS Communication](#)
 - [DUT Information-communication option communication des organisations](#)

-
- [Bachelor communication institutionnelle de crise](#)
 - [Diplôme européen d'études supérieures communication](#)
 - [Licence pro activités et techniques de communication spécialité communication des entreprises, des associations et des collectivités](#)
 - [Licence pro activités et techniques de communication spécialité management de l'événementiel](#)
 - [Licence pro activités et techniques de communication spécialité stratégies et supports de communication](#)

-
- [Responsable de communication](#)

-
- [Diplôme de l'institut des stratégies et techniques de communication \(ISTC\)](#)
 - [Master information et communication spécialité communication des organisations](#)
 - [Master information et communication spécialité communication sociale et management de l'information dans les organisations](#)
 - [Master pro information et communication spécialité communication des entreprises et des institutions](#)
 - [Master pro information et communication spécialité communication des organisations](#)
 - [Master pro management spécialité communication organisationnelle](#)
 - [Master pro sociologie de l'entreprise et de l'innovation spécialité communication des entreprises et sociologie des TIC](#)
-